



Wine Meridian

Read It, Taste It

Un nuovo strumento per orientarsi nei mercati del vino

L'ATTIVITA' E IL PROFILO DELL'EXPORT MANAGER DEL VINO





Wine Meridian
Read It. Taste It

www.winemeridian.com



Cosa andrete a fare?

Il walk around tasting



Wine Meridian
Read It. Taste It

www.winemeridian.com



Cosa andrete a fare?

Il workshop con gli operatori



Cosa andrete a fare?

Il wine tasting



Cosa andrete a fare?

La promozione nei ristoranti



Wine Meridian
Read It. Taste It

www.winemeridian.com

Cosa andrete a fare?

La promozione
nei wine shop





Wine Meridian
Read It. Taste It

www.winemeridian.com



Cosa andrete a fare?

Formazione

Cosa andrete a fare?

Le fiere:

- Vinitaly
- Vinexpo Bordeaux
- Prowein Dusseldorf
- London Wine Fair
- Wine Expo Hong Kong
- Moscow International Wine Fair

VINITALY RUSSIA 2012

Mosca, 29 - 30 ottobre 2012

www.vinitalytour.com



Vinitaly Russia : Mosca, 29 – 30 ottobre 2012
c/o The Ritz-Carlton Hotel, Mosca

Si tratta di un evento rivolto al B2B, per il quale è confermata la presenza dei più importanti importatori russi di vino italiano. Ciò si traduce in un maggiore "appeal" dell'Evento, con operazioni di incoming realizzate dagli stessi importatori alla promozione realizzata specificamente per un target di visitatori importante.

La location scelta è di grande prestigio, facilmente raggiungibile e ottimamente servita dai mezzi di trasporto.





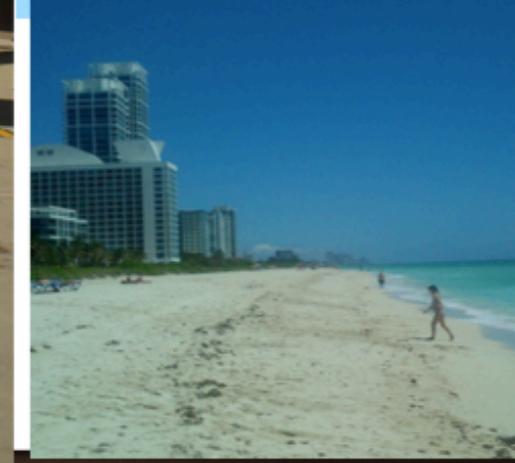
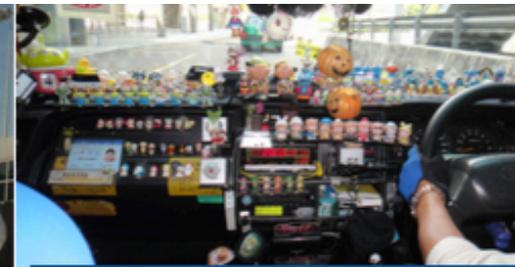
Wine Meridian
Read It. Taste It

www.winemeridian.com

I requisiti dell'export manager



La conoscenza
delle lingue



I requisiti dell'export manager

Disponibili a passare almeno 100 giorni all'anno



I requisiti dell'export manager

Estremamente dinamico e curioso



Wine Meridian
Read It. Taste It

www.winemeridian.com



I requisiti dell'export manager

Aperto alle relazioni sociali



I requisiti dell'export manager

Capace nella comunicazione ma anche nell'ascolto



Wine Meridian
Read It. Taste It

www.winemeridian.com



I requisiti dell'export manager

Conoscenza dei competitor



I requisiti dell'export manager

Conoscenza delle misure
comunitarie
per la promozione
internazionale:

- ocm vino
- piani di sviluppo rurale





Wine Meridian
Read It. Taste It

www.winemeridian.com



I requisiti dell'export manager

Disponibili ad interagire con la fase produttiva

COME BISOGNA PREPARARSI PER AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI

- **INDAGINE MERCATO LOCALE/TRENDS/LEGISLAZIONE**
- **ASPETTI CULTURALI**
- **COMPETIZIONE DA ALTRI PAESI**
- **LE TIPOLOGIE RICHIESTE DAL MERCATO**
- **PREZZI**
- **CAMBI E VALUTE**
- **ETICHETTE**
- **CONTROETICHETTE**
- **PACKAGING**
- **PRESENTAZIONE MATERIALE**
- **CONTATTI AVUTI IN EVENTI PRECEDENTI**

- **L'INTERNAZIONALIZZAZIONE OBBLIGA LA PROFESSIONALITA'**
- **OGNI MERCATO VA STUDIATO IN MANIERA SINGOLA**
- **STUDIARE LE RIVISTE DEL SETTORE, LE INFORMAZIONI ONLINE, LE ANALISI DI SETTORE, RIGUARDO I MERCATI ESTERI**
- **TENDENZE DI MERCATO VARIANO DA PAESE A PAESE**
- **PIU SIETE PREPARATI PIU RISULTATI OTTERRETE**
- **ESSERE ALLERTI AI PRECONCETTI**
- **SAPERE SE IL MERCATO E' GUIDATO DAI PUNTEGGI PARKER/WINE SPECTATOR/GAMBERO ROSSO O DA "NUOVI INFLUENZATORI" (WINE BLOGGER...)**
- **ESSERE COSCIENTI CHE IL MERCATO E INVASO DA VINI A PREZZO STRACOMPETITIVI**

CHE COSA CERCA L'IMPORTATORE???????

- **UNA JOINT VENTURE**
- **COSTRUIRE IL 'BRAND'**
- **SUPPORTO MARKETING**
- **VISITARE IL MERCATO LOCALE/RISTORAZIONE/DEGUSTAZIONI**
- **SOPRATTUTTO LA PUNTUALITA': RISPONDERE ALLE MAIL SUBITO – MA NON INTASARE LA POSTA CON INFO INUTILE - CONTROPRODUCENTE**
- **AVERE UN SITO E MATERIALE IN INGLESE (TRADUZIONE PROFESSIONALE)**
- **COSTRUIRE UN RAPPORTO DI RECIPROCA FIDUCIA**



Wine Meridian
Read It. Taste It

www.winemeridian.com



